

# プログラムの構成と 豊富な知識と経験を持つ講師陣

## 第1ターム 観光政策とマーケティング

小樽商科大学 札幌サテライトオフィス (10月6日～8日)

関係者間の交流を深めつつ、  
自社のマーケティングについて考えます。

- ① 10月6日 (火) 13時～18時 (18時30分より懇親会)
- ② 10月7日 (水) 9時～18時
- ③ 10月8日 (木) 9時～17時30分

### 概要

- 1. 日本の観光政策
- 2. マーケティング論
- 3. ブランディング戦略



おごと温泉旅館元館  
代表取締役会長  
(日本旅館協会 会長)  
はうたに さとら  
**針谷 了 氏**  
「旅館経営の実学」



鶴雅グループ  
株式会社阿寒グランドホテル  
代表取締役社長  
おおにし まさゆき  
**大西 雅之 氏**  
「郷土力を活かした  
宿づくり・街づくり」



一般社団法人  
サービス産業革新推進機構  
代表理事  
うちだ こう  
**内藤 耕 氏**  
「サービス産業の  
労働生産性革新の理論と実務」



レインボウパブリッシング株式会社  
代表取締役  
(株式会社ダイヤモンド・ビッグ社 インバウンド事業顧問)  
かわばた しょうじ  
**川端 祥司 氏**  
「外国人観光客誘致  
による地域活性」



小樽商科大学大学院商学研究科  
(アントレプレナーシップ専攻)  
副学長・教授  
こんどう きみひこ  
**近藤 公彦 氏**  
「マーケティング論」



小樽商科大学大学院商学研究科  
(アントレプレナーシップ専攻)  
専攻長・教授  
はたもと ともし  
**簀本 智之 氏**  
「アカウンティング戦略」



小樽商科大学  
ビジネス創造センター  
センター長・教授  
さとう たかひと  
**李 済民 氏**  
「ビジネスプランニング」

## 第2ターム 財務分析と組織作り

小樽商科大学 札幌サテライトオフィス (11月24日～26日)

基本を学び、自社の財務資料分析、  
経営改善案作成に取り組みます。

- ① 11月24日 (火) 13時～18時
- ② 11月25日 (水) 9時～18時
- ③ 11月26日 (木) 9時～15時

### 概要

- 1. 旅館・ホテルの財務分析
- 2. 会計論
- 3. 組織論

## 第3ターム ビジネスプランの発表

あかん湖 鶴雅ウイングス (3月2日～4日)

各自の将来展望を基に、実践できる  
ビジネスプランを作成・発表します。

- ① 3月2日 (水) 15時～18時 (18時30分より懇親会)
- ② 3月3日 (木) 9時～18時
- ③ 3月4日 (金) 9時～15時

### 概要

- 1. ビジネスプラン発表
- 2. 施設見学・周辺視察

その他、小樽商科大学ビジネススクール教員ほか各専門分野より講師をお招きする予定です。

## お申し込み方法 小樽商科大学ビジネス創造センター

**F A X : 0134-27-5293** 下記参加申込書にご記入の上、お申し込みください。

**E-mail : cbckankou@office.otaru-uc.ac.jp**

件名を「旅館・ホテルの経営人材育成講座」とし、下記参加申込書の項目内容をご入力の上、お申し込みください。

参 加 申 込 書		応募締め切り: 2015年9月30日(水)	
施 設 名		役 職	
ご 住 所	〒		
ご 氏 名	(フリガナ)		
連絡先電話番号			
メールアドレス			

## お申込みいただくにあたっての留意点

定員を超えた場合、受講者選考を実施する場合がありますのでご了承ください。また、本講座は国土交通省観光庁の「産学連携による旅館・ホテル経営人材育成事業」を国立大学法人小樽商科大学が受託事業者として実施するものです。そのため、お申込みいただくにあたり受講資格の確認をさせていただきます場合がございますので、何卒ご理解いただきますようお願い申し上げます。