



2024台北国際旅行博(ITF2024) 日本ゾーン出展のご案内



2024年4月



公益社団法人 日本観光振興協会
JAPAN TRAVEL AND TOURISM ASSOCIATION



名 称

2024台北国際旅行博(略称:ITF2024)

開催期間

2024年11月1日(金)～4日(月)

開催場所

台北市南港展覽館1号館1F・4F

主 催

財団法人 台湾観光協会

日本ゾーン

事務局:日本観光振興協会(日観振)

出展者

自治体・観光機関、航空会社、旅行会社、ホテル、
 テーマパーク、鉄道・バス、レンタカー、観光刊行物出版社、
 ショッピング施設、通信サービス、及びその他観光産業等

長年にわたり
 当協会が
 事務局を担当



ITF2023

開催期間

2023年11月3日(金)～6日(月)

開催場所

台北市南港展覽館1号館1F

参加団体数

104か国・地域 1300小間

来場者数

344,475人(4日間合計)

日本ゾーン参加団体数

70団体



蔡總統他、台湾側首脳陣が日本ゾーンを訪問

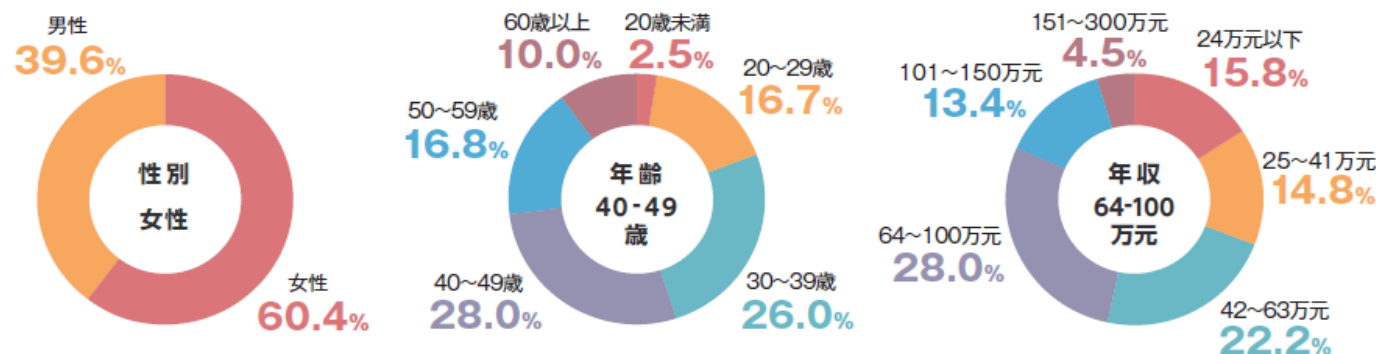


開幕式

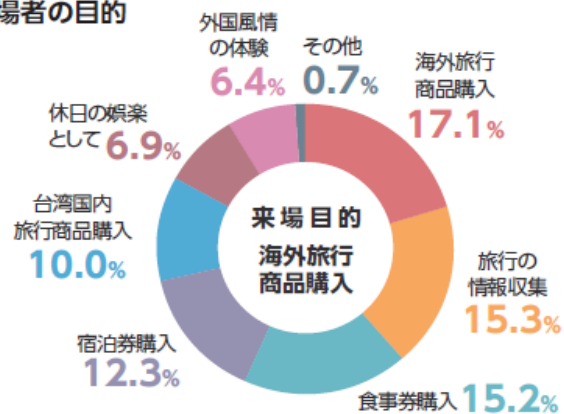
- 1987年からスタート 今年32回目の歴史
- 2023年度来場者は台湾でNo.1 の34.4万人
- 104か国・地域や多様な団体が参加

■ 来場者のプロフィール

幅広い客層が来場!

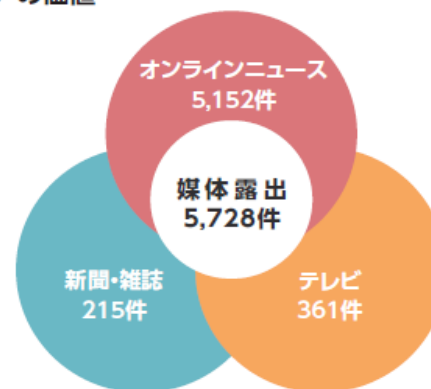


■ 来場者の目的



海外旅行商品の購入が最大の目的!

■ メディアの価値



メディア価値4.5億NT\$ (日本円換算21.4億円)



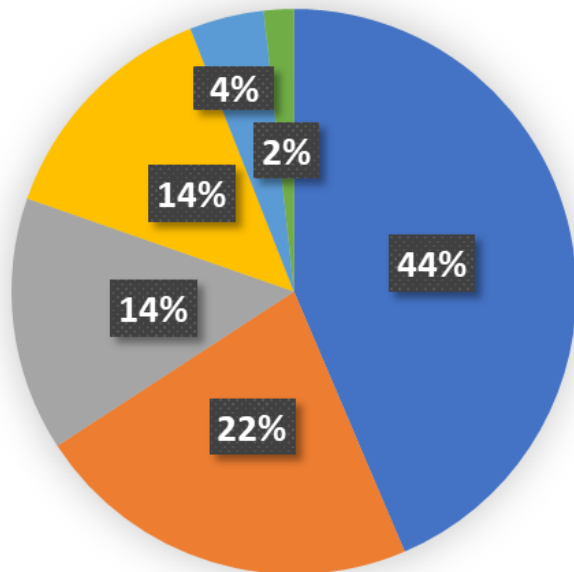
©台湾観光協会

＜アジア地域においても最大規模の旅行博＞

名称	約来場者数(2023年度)
台北国際旅行博(ITF)	34.4万人
台北国際観光博覧会(TTE)	30.6万人
高雄市旅行公会国際旅展(KTF)	28.9万人
大台南国際国際旅展(TTF)	15万人
香港国際旅行展(ITE)	5.6万人
タイ国際旅行フェア(TITF)	27.5万人



ITF2023には、多くの自治体様や企業様にご出展いただきました



出展小間数: 150

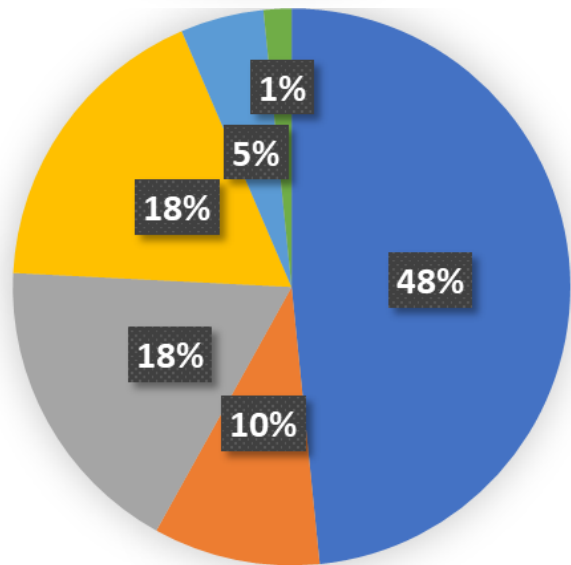
- 自治体・観光協会
- 観光団体・協議会
- 運輸・旅行
- 観光・商業施設
- 出版・メディア
- 通信・サービス

～ITF2023の傾向～

- ・インバウンド復調に向け
出展希望団体が急増
- ・全体小間数の約2/3が、
自治体&観光団体の出展
- ・観光、商業施設の出展増
- ・新しい業態(民間企業)
からのお問合せも増

出展団体数: 70

- 自治体・観光協会
- 観光団体・協議会
- 運輸・旅行
- 観光・商業施設
- 出版・メディア
- 通信・サービス



人気ブース賞
受賞





認知度向上やブランディングにおすすめ

体験等

日本酒蔵ツーリズム推進協議会(4小間)

＜おすすめポイント＞

- アジア最大級の旅行博、2024年は会場も拡大(1&4階)
- 露出媒体5,726件 (メディア価値 21.4億円相当/主催者調査)
- 幅広い客層の来場者、「日本ファン」が多い傾向
- 出展自治体の数が多く、テーマによる連携が可能
(例:「酒蔵ツーリズム」ブース&日本酒PR自治体ブース)
- メインステージ、日本ゾーンステージでのPRが可能

ITF2023出展例：農泊～Countryside Stay～ (4小間)

展示等



- ・試飲コーナー (1日数回)
- ・アンケート・抽選会
- ・記念撮影コーナー
- ・パネル展示、チラシ配布等





地域への効率的なインバンド誘致におすすめ

<おすすめポイント>

- アジア最大級の旅行博、2024年は会場も拡大(1 & 4階)
- 春節、桜シーズンの旅行需要獲得に最適な11月初旬開催
- 日本ゾーン訪問者の92%が翌年日本旅行予定(日観振調査)
- 自慢の「ゆるきゃら」のPR機会大(パレード、ステージなど)
- 「日観振主催 商談会」参加でBtoB営業も可能 (P11参照)



ITF2023出展例：地域連携「九州観光機構」、「日観振関東/中部」(4～6小間)



シナジー
広域訴求

自治体単体出展 (1～6小間)



独自色の
打出し



来場者、交通・サービス利用者増におすすめ

抽選・景品
も人気

観光・宿泊・商業・空港施設

＜おすすめポイント＞

- 日本など、海外旅行商品の購入が最大の来場目的(主催者調査)
- 春節、桜シーズンの旅行需要獲得に最適な11月初旬開催
- 自治体の出展が多く、関連地域とのシナジーが可能
- 日本ゾーンに出展予定の大手台湾旅行会社(数社)を事前ご紹介
- 「日観振主催 商談会」参加でBtoB営業も可能 (P11参照)

ITF2023出展例：鉄道会社(1～2小間)

パス販売や
地域連携





顧客づくり、商品・サービス購入者増におすすめ

<おすすめポイント>

- アジア最大級の旅行博、2024年は会場も拡大(1 & 4階)
- 来場者の15%以上が、旅行情報収集を目的に来場
- 日本旅行予定者が多く、ガイドブックやSIM等、商品の実販売に最適

観光産業
ご関係者
販売可能

多様な分野からのご出展をお待ちしております。

ITFでのプロモーションには様々な可能性がございます。

幅広く、新しい分野からのご出展也大歓迎です。

一緒に日本ゾーンを盛り上げていただけますと幸いです。

<下記の皆様・分野にもおすすめ>

ビッグイベント、スポーツ観戦、エンターテインメント施設、
劇場、美術館、博物館、アニメ聖地、伝統文化芸能、産業観光 など

※詳しくは出展募集要項をご確認ください

ITF2,023出展例：
出版、通信等（1～3小間）

全方位型で
集客大



～独自企画と手厚いサポート～

➤ 申込～出展までの諸手続を事務局がきめ細かくサポート

1

- ・出展料から備品レンタル費、ブース内増設工事費等、お支払いは日本国内で完結
- ・ゆるキャラ行進やメインステージ等、ITF主催行事への参加もサポート



➤ 日本館(ゾーン)ステージ・インフォメーションの活用

2

- ・イベントステージで、パフォーマンスなど可能
- ・インフォメーションコーナーで各観光地のご案内



➤ 台湾旅行会社との商談機会ご提供

3

- ・日本ゾーン出展の大手台湾旅行会社を事前ご紹介
- ・主要台湾旅行社参加「日観振主催 商談会」を優先的ご案内 (P11参照)





出展料金(1小間あたり)

出展形態	出展料合計	内訳	
		小間料金	運営管理費
シェルブース	509,500円	438,000円(非課税)	71,500円(税込)
土間渡し	452,000円	397,000円(非課税)	55,000円(税込)

※日本観光振興協会の会員様は、運営管理費から16,500円(税込)/小間を割引いたします。
(協会へのご入会につきましては、下記ホームページをご覧ください。
<https://www.nihon-kankou.or.jp/home/kaiin/>)

申込受付期間

第1次

2024年4月1日(月) 10:00 ~ 5月31日(金) 17:00

第2次
(予定)

2024年6月3日(月) 10:00 ~ 6月28日(金) 17:00

(※第1次で応募多数締切になる場合もございますので、ご出展予定の方は
お早めのお申込みをご検討ください。)

早期確約希望
のお声から
2段階方式に



第1報 出展募集要項(表紙)

詳細内容については、日本観光振興協会HPに掲載の「第1報出展募集要項」をご確認ください。

<https://www.nihon-kankou.or.jp/home/itf/>



BtoBネットワーク構築、情報収集におすすめ

<おすすめポイント>

- ITF出展(BtoC)、商談会参加(BtoB)で出展効果増
- 主要台湾旅行社が参加(2023年 約100社 263 名)
- 商談回数:2023年1団体あたり平均16社+名刺交換
- 抽選会へのノベルティ等の提供によるPRも可能

日時: 2024年10月31日(木)13:30~16:30 予定

場所: 富邦国際会議センター

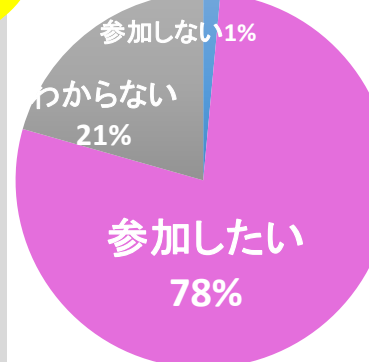
(台北市敦化南路一段108號B2F)

参加費:未定(参考:2023年1テーブル:55,000円)



7月以降
ご出展者に
優先案内予定

昨年参加日本団体様の
8割が本年もご参加希望



抽選会も
大好評



ITF2024日本ゾーンへのご出展をご検討いただけますと幸いです。
ご不明な点がございましたら、下記担当までお気軽にお問い合わせください。

皆さまのご出展・
ご参加を
お待ちしております！



©台湾観光協会

■ITF2024、商談会に関するお問い合わせ先

公益社団法人日本観光振興協会 交流促進部 ITF2024担当

Email: itf@nihon-kankou.or.jp

ITF2024専用ページ: <https://www.nihon-kankou.or.jp/home/itf/>

※本資料をご覧になられた方は、お問合せ時にお教えてください。

